

**BELDUR  
BARIK**

# PROGRAMA PRESENTACIÓN

## 7 HERRAMIENTAS BELDURBARIK



## 2 ¿CUÁL ES LA MIRADA DE OTRAS CAMPAÑAS?



## 6 INICIATIVAS BELDURBARIK



## 1 CONTEXTO DEL PROGRAMA



## 5 MARCOS Y NIVELES DE TRABAJO BELDURBARIK

- 1 Marco Institucional
  - Emakunde
  - Diputaciones Forales
  - Eudel
- 2 Colaboraciones
  - EITB
  - Departamento de Educación, Política lingüística y juventud.
  - UPV
- 3 Procesos locales: municipios
  - Según nivel de implicación.

## 3 ¿CUÁL ES LA FILOSOFIA BELDURBARIK?



## 4 TRABAJO CON JÓVENES



## ¡APUNTA EN TU AGENDA!

### CONCURSO

Inicio 9 de septiembre Finaliza 9 de noviembre  
Votación popular 18-21 noviembre

### TOPAKETA

26 de noviembre Uribe-Kosta  
Plazo para autobuses 10-22N



# **CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES**

- **Programa dirigido a jóvenes para prevenir la violencia sexista**
- **Anual y planteado a largo plazo.**
- **Trabajo bidireccional.**
- **Diversos marcos y herramientas de trabajo.**

# RECORRIDO BELDUR BARIK



# RESULTADOS BELDUR BARIK

HERRAMIENTAS	2011	2012	2013	2014	2015
<b>CONCURSO</b>	242 trabajos /600 participantes	128 trabajos /728 participantes	152 trabajos / 1.066 participantes	224 trabajos / 1.357 participantes	316 trabajos / 2.066 concursantes
<b>TOPAKETA</b>	200 personas asistieron	200 personas	200 personas	230 personas talleres/350 entrega de premios	190 personas talleres / 342 entrega de premios
<b>WEB</b>	61.808 visitas	337.217 visitas	2.870.902 visitas	<b>1.094.405</b> (visitas reales)	<b>512.723 visitas</b>
<b>REDES SOCIALES</b>	Facebook 1.000 amistades Twitter 100 seguidor@s Tuenti 400 seguidor@s	Facebook 1.641 Twitter 428 Tuenti 600	Facebook 2.003 Twitter 657 Tuenti 600	Facebook 2.5.13 Twitter 820 Tuenti ha dejado de ser red social de referencia entre la gente joven	Facebook: 2.767 Twitter: 1.167 Instagram: 116 Spotify: 29

# 2

## ¿CUÁL ES LA MIRADA DE OTRAS CAMPAÑAS?

- Violencia física
- Dentro de la pareja
- Dicotómica  
Mujer= víctima  
Hombre= agresor

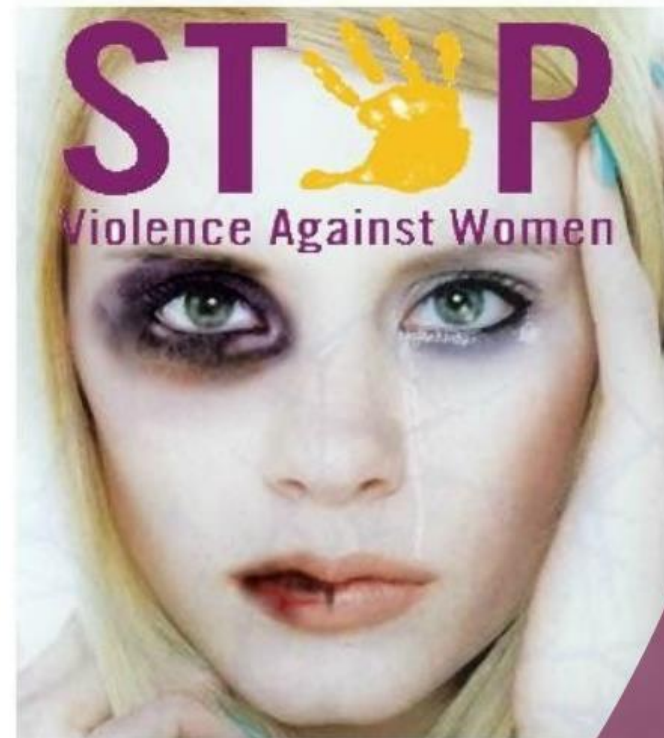


- Drama y sensacionalismo.  
No van a los orígenes.

- Intervención frente a la prevención.

- La mujer como única responsable, la denuncia como única salida.

- **Violencia física**
- **Dentro de la pareja**
- **Dicotómica**  
Mujer= víctima  
Hombre= agresor





- **Drama y sensacionalismo. No van a los orígenes.**
- **Intervención frente a la prevención.**
- **La mujer como única responsable, la denuncia como única salida.**

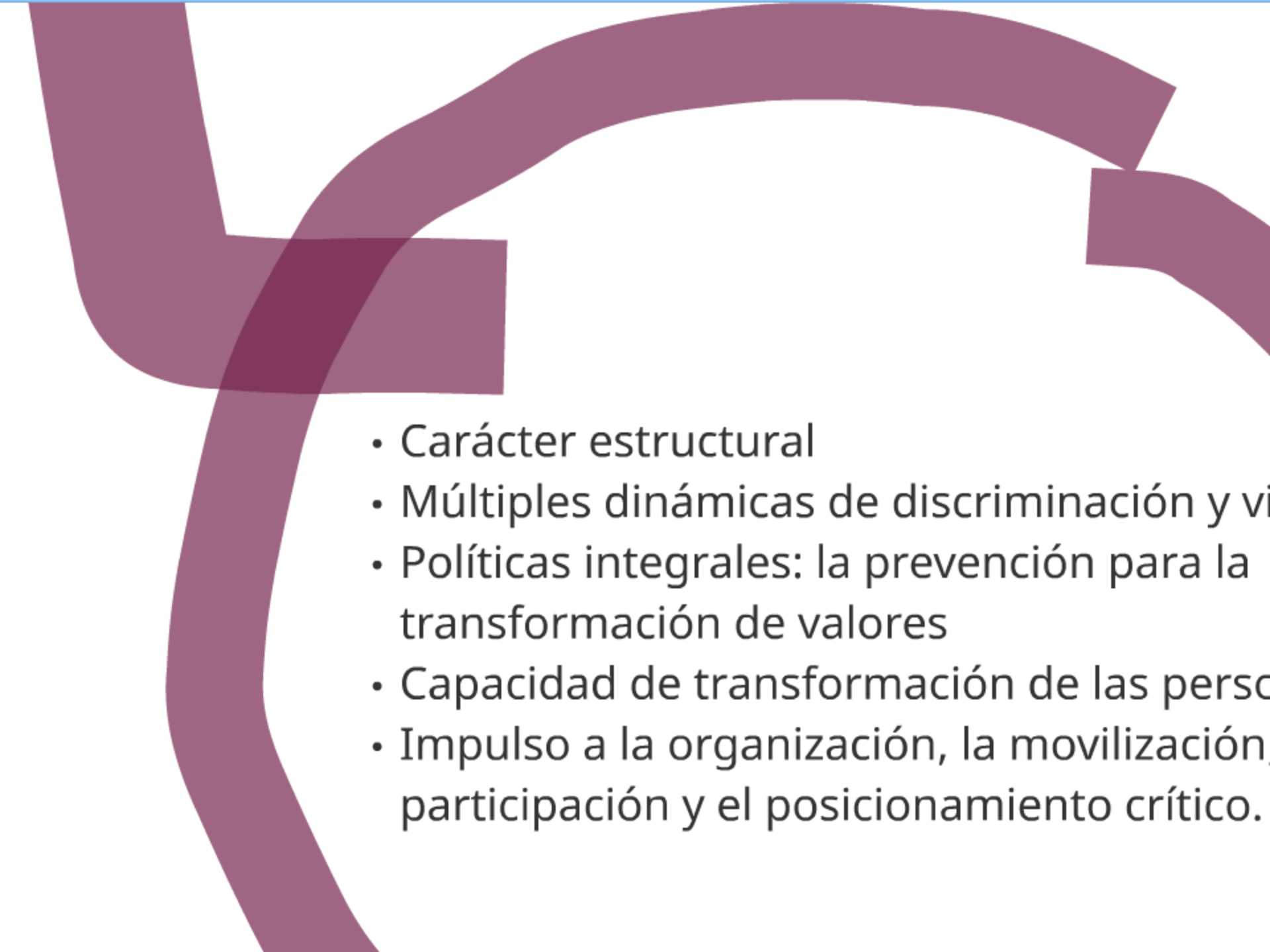
# 3

## ¿CUÁL ES LA FILOSOFIA BELDUR BARIK?

- Carácter estructural
- Múltiples dinámicas de discriminación y violencia
- Políticas integrales: la prevención para la transformación de valores
- Capacidad de transformación de las personas
- Impulso a la organización, la movilización, la

### ¿POR QUÉ TRABAJAR CON JÓVENES?

- Denuncias del 2015
- Malos tratos en el contexto de la parejaja 33,08% eran mujeres menores de 30
  - 25,97% de los agresores eran hombres menores de 30 años
  - Delitos contra la violencia sexual: 69% eran chicas menores

- 
- Carácter estructural
  - Múltiples dinámicas de discriminación y violencia
  - Políticas integrales: la prevención para la transformación de valores
  - Capacidad de transformación de las personas
  - Impulso a la organización, la movilización, la participación y el posicionamiento crítico.



# ¿POR QUE TRABAJAR CON JÓVENES?

## Denuncias del 2015

- Malos tratos en el contexto de la pareja 33,08% eran mujeres menores de 30
- 25,97% de los agresores eran hombres menores de 30 años
- Delitos contra la violencia sexual: 69% eran chicas menores de 17

## El bullying homofóbico cada vez más visible:

- El 23% admite que sus compañeros gays son excluidos (2012).

## Los estereotipos siguen vigentes

**En las relaciones sexuales, en las relaciones de amistad, en la relación con el cuerpo...**

· El 23% admite que sus compañeros gays son excluidos (2012).

Los estereotipos siguen vigentes

En las relaciones sexuales, en las relaciones de amistad, en la relación con el cuerpo...

# 4 TRABAJO CON JÓVENES



JÓVENES  
PROTAGONISTAS

IMPULSANDO  
LA ACTITUD BB

PROCESOS CON  
JÓVENES

· Actitudes diversas útiles para el cambio

# JOVENES PROTAGONISTAS

- Desarrollan contenidos y se reflejan sus inquietudes, reflexiones, experiencias, utilizando lenguajes y códigos comunes.
- Difundimos las estrategias que chicas y chicos llevan a cabo en el día a día.
- Objetivo: identificamos, visibilizamos y difundimos sus proyectos e iniciativas.



# IMPULSANDO LA ACTITUD BB

- Actitudes diarias válidas para el cambio.
- Identificación de situaciones de violencia que condicionan la construcción de identidades, individuales y colectivas, en diferentes ámbitos: cuerpo, amor, sexualidad...
- Actitudes que utilizan en su día a día para hacer frente, superar y transformar.
- Actitudes que inciden en la socialización diferenciada



# JÓVENES

1. Visibilización de la diversidad.
2. Empoderamiento de las chicas basado en la autodefensa frente a la violencia sexista.
3. Trabajo con chicos para la ruptura de comportamientos sexistas y el corporativismo "masculino".



# 5

## MARCOS Y NIVELES DE TRABAJO BELDUR BARIK

1

### Marco institucional

- Emakunde
- Diputaciones Forales
- Eudel

2

### Colaboraciones

- EITB
- Departamento de Educación, Política lingüística y Juventud.
- UPV

3

### Procesos locales: municipios

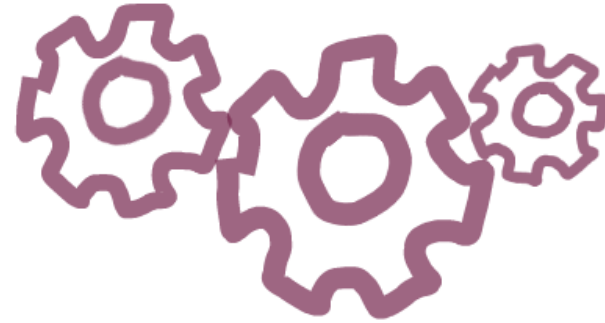
- Según nivel de implicación .



Mujer= víctima  
Hombre= agresor



· La mujer como  
única responsable,  
la denuncia como  
única salida.



# 6 INICIATIVAS BELDUR BARIK



- Principal herramienta para establecer procesos participativos con jóvenes.
- Modos de participación:
  - Trabajos audiovisuales de 5 minutos
  - 2 categorías según rangos de edad: 12-17 y 18-26





- Espacio de encuentro e intercambio de todo el trabajo realizado durante el programa.
- Amplia programación
  - Talleres de formación
  - Actividades lúdicas
  - Reparto de premios



# COMUNICACIÓN, WEB Y REDES SOCIALES

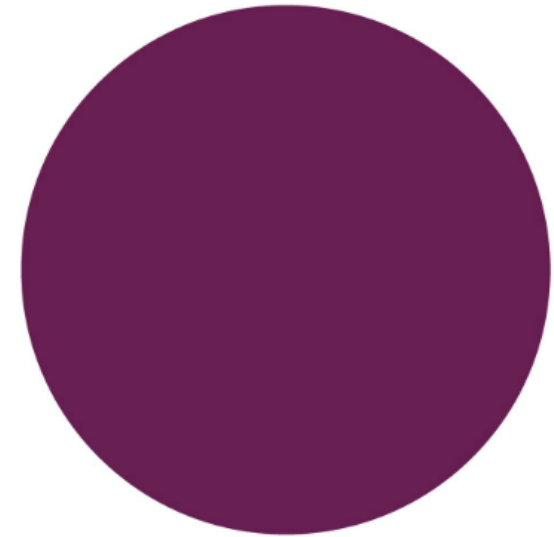
- Herramienta importante para transmitir la filosofía BB.
- Web: Espacio alternativo y positivo donde desarrollamos la actitud BB. Herramientas útiles: boletín de noticias, monográficos mensuales, agenda local, trukegune feminista...
- Redes sociales: herramienta con la que interactuamos



# 25 DE NOVIEMBRE

**Trabajo de sensibilización y concienciación, unificado y coherente:**

**- Utilización del punto lila**



**EMAKUMEEN AURKAKO  
INDARKERIARI EZ**

**NO A LA VIOLENCIA  
CONTRA LAS MUJERES**

# 7

# HERRAMIENTAS BELDURBARIK



## MONOGRÁFICOS

- Contenidos trabajados mediante web y difundidos con el boletín
- Mensualmente temas concretos:
  1. Constitución desde el feminismo
  2. Diversidad: género, identidad y sexualidad
  3. Violencia sexual
  4. Actuar III: movilidad

## ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

Komiki mundiala



Flashmob



# MONOGRÁFICOS

- Contenidos trabajados mediante web y difundidos con el boletín
- Mensualmente temas concretos:
  1. Construyéndonos desde el feminismo
  2. Diversidad: género, identidad y sexualidad.
  3. Violencia sexual
  4. Actitud BB: movilidad
  5. Corporalidad
  6. Frente a agresiones sexistas, respuesta colectiva
  7. Vídeos ganadores 2015
- Transversalmente:
  - Visibilización y normalización de la diversidad.
  - Conexión con el movimiento feminista
  - Posicionamiento crítico y llamada a la movilización.



# ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

## Komiki mundiala



## Flashmob



## Photocall



## BB Gunea



Beldur Barik Gunea espazio segurua da, munitzen kolaboratzen jarraituz jarduera guztiak heldu eta erabiltzen jarraituz, erabiltzen jarraituz. Beldur Barik Gunea ez da erabiltzen erabiltzen erabiltzen erabiltzen erabiltzen. Erabiltzen erabiltzen erabiltzen erabiltzen erabiltzen. Erabiltzen erabiltzen erabiltzen erabiltzen erabiltzen.

# **PROCESOS DE DEBATE Y REFLEXIÓN UNIDADES DIDÁCTICAS**

- 1. Avatares**
- 2. Cómic**
- 3. Canción Beldur Barik**
- 4. Guía frente a la violencia sexista**
- 5. Punto lila**
- 6. Cine Forum BB: identificación de la Actitud Beldur Barik a través de algunos vídeos.**
- 7. Autodefensa virtual: imágenes whatsapp**



# ¡APUNTA EN TU AGENDA!

## CONCURSO

Inicio 9 de septiembre Finaliza 9 de noviembre

Votación popular 18-21 noviembre

## TOPAKETA

26 de noviembre Uribe-Kosta

Plazo para autobuses 10-22N

