



El programa **IDEES JOVES**, pel foment de la cultura emprenedora entre els joves de 15-16 anys, ha celebrat la seva vuitena edició durant aquest curs 2011-2012.

Pretén fomentar l'esperit emprenedor entre els joves, estimulant no tant sols el coneixement dels alumnes, sinó també el desenvolupament d'habilitats i competències com la creativitat, lideratge, treball en equip, capacitat d'investigació, organització, habilitat en la presa de decisions i comunicació.

Es tracta d'un programa en el que els seus protagonistes, els estudiants de cicles formatius i batxillerat, tenen l'oportunitat de conèixer i demostrar la seva capacitat d'emprendre, a través de seminaris, tallers i del desenvolupament d'una idea empresarial en la participació en el concurs del programa.

Això és el que pretenem amb el programa *IDEES JOVES*, intentar que es despertin molts dels somnis, il·lusions, idees i projectes, perquè cada persona és única.

A través d'aquests vuit anys han participat un total de 8 centres educatius de Manresa en el projecte: IES Lacetània, IES Pius Font i Quer, IES Lluís de Peguera, IES Guillem Catà, Escola d'Art, Escola Agrària, La Salle Manresa i Escola Joviat . Un total de 2537 alumnes han participat en els 92 seminaris i 111 tallers realitzats i s'han presentat 482 projectes d'idees empresarials a concurs.

Els aspectes més valorats en el concurs han estat el grau d'innovació de la idea, la justificació de la seva viabilitat i el grau de qualitat en el treball del projecte presentat.

Motivació

El foment de la cultura emprenedora és un dels elements clau per al desenvolupament econòmic d'un territori i la dinamització i creixement del teixit empresarial. L'Ajuntament de Manresa vol donar un impuls decidit a les polítiques municipals de suport a l'emprenedoria i la creació d'empreses.

No hem d'oblidar que l'ocupació es crea majoritàriament en petites empreses i que sense empreses no hi ha ocupació. Per tot això, és tant important que existeixin emprenedors , persones inquietes i innovadores amb independència de que engeguin projectes de creació d'empreses. És important que el joves tinguin inquietuds emprenedores.

El nostre país presenta un escàs esperit emprenedor. La proporció de població que dona els primers passos per tirar endavant un projecte empresarial, es troba molt per sota de la mitjana dels països del nostre entorn.

Els nostres alumnes manifesten la seva preferència per ser ocupats del sector públic o en una gran empresa, abans que desenvolupar el seu propi projecte empresarial.



En aquest context, és necessari que hi hagi un increment de la taxa de creació d'empreses, per aprofitar les oportunitats que ens ofereixen els canvis tecnològics, de mercat, econòmics i socials, i així aconseguir substituir a les empreses que deixen de ser eficients i productives.

Així, necessitem de més persones empresàries i més empreses que desitgin tirar endavant negocis creatius i innovadors.

Els valors associats a l'esperit emprenedor estan, generalment, molt poc instaurats en la cultura social, laboral i educativa del nostre país. Ignorar aquest fet, pot traduir-se a la carència total d'instruments i actituds que contribueixin en un futur a crear empreses viables i competitives en el nostre territori.

Idees joves, neix per aconseguir que els joves de la nostra ciutat tinguin una mentalitat més emprenedora, i per fomentar activament aquests valors empresarials i reduir la por a assumir riscos.

Objectius:

-  Fomentar la creativitat i la generació d'idees entre els joves de 16 anys.
-  Potenciar entre els joves actituds positives vers la cultura emprenedora, es a dir, fomentar activament els valors empresarials i eliminar la por a assumir riscos.

Objectius específics

- Aconseguir la participació de tots els centres educatius de Manresa amb estudis de batxillerat i cicles formatius de Grau mig.
- Conscienciar sobre l'autoocupació com a possible opció professional
- Potenciar entre els joves actituds positives vers la cultura emprenedora,. Fomentar cada vegada més la capacitat dels alumnes a resoldre problemes. Això suposaria millorar la seva capacitat de planificació, presa de decisions i comunicació, així com la seva voluntat d'assumir responsabilitats.
- Aportar un coneixement del món empresarial i ajudar a entendre el paper del col·lectiu empresarial dins la societat
- Posar a l'abast de l'alumne i del professorat totes les eines i coneixements a l'entorn de la generació d'idees empresarials i l'avaluació de la seva viabilitat.

Descripció de les activitats del programa:






El programa es compon de les següents accions, que es desenvolupen durant el curs escolar.

1. SEMINARIS SENSIBILITZACIÓ

Objectiu:

Fomentar la cultura emprenedora entre els joves, per tal d'educar al jovent perquè tingui capacitat d'emprendre, fomentar la imaginació i la iniciativa, i potenciar capacitats com la d'assumir riscos i la de prendre decisions.

Contingut:

-  Introducció
-  Origen de les idees empresarials.
-  Perfil dels emprenedors d'èxit: exercici d'autoavaluació.
-  L'avaluació de la idea empresarial
-  Tancament i avaluació.

Metodologia:

Exposició oral amb suport telemàtic sobre el món de la creació d'empreses. També s'utilitzaran uns documents de treball que es donaran directament als alumnes per treballar i aclarir conceptes. Es tracta de realitzar unes sessions pràctiques i interessants, per tal de què es puguin seguir amb interès per part dels assistents.





Durada: 2 hores (mesos octubre-desembre)

2. TALLERS GRUPALS

Objectiu:

Treballar la idea emprenedora a través de diferents punts de vista: creativitat, anàlisi d'idees i habilitats per emprendre.

Contingut:

-  **Taller 1:** *Creativitat i generació d'idees empresarials*
-  **Taller 2:** *Viabilitat d'una idea empresarial*
-  **Taller 3:** *Comportaments i hàbits emprenedors: Planificació i eficiència.*
-  **Taller 4:** *Comportaments i hàbits emprenedors: córrer riscos calculats i persistència.*



Metodologia:

Deixar escollir a l'alumne entre un dels quatre tallers proposats i treballar, amb grups reduïts (màxim 15 persones) la documentació i fitxes de treball elaborades per cada un dels tallers. Després es farà una sessió plenària amb l'experiència d'un emprenedor/a de la comarca.

Durada: 4 hores (3'5 hores tallers + 30' experiència emprenedor)- (mesos: gener a març)

3. CONCURS D'IDEES JOVES I PLA D'EMPRESA

Objectiu:

-  Detectar una necessitat, pensar una idea de producte o servei i justificar-ne la seva viabilitat.
-  Desenvolupar a través d'un pla d'empresa una idea empresarial i estudiar la seva viabilitat.

Metodologia:

Presentació a la convocatòria en impresos normalitzats. Avaluació dels projectes presentats per un jurat, on es valoraran els diferents projectes i s'assignaran els premis.

Aquesta convocatòria pretén fer dues categories de premis: una per a la millor idea i una pel millor pla d'empresa. També es premia al projecte més ben treballat i al projecte més innovador. Es permetrà que participin alumnes dels centres que participin en el programa Idees Joves.

4. JORNADA DE DIFUSIÓ DEL PROGRAMA I ENTREGA DE PREMIS

Objectiu:

Valorar el funcionament del programa, reflexionar sobre la cultura emprenedora i entrega de premis als participants del VIII Concurs IDEES JOVES

Durada: 2 hores

Productes elaborats

Treballar durant aquests vuit anys en el projecte ens ha permès el desenvolupament d'una metodologia de treball estable i gràcies a què la Generalitat la Diputació han agafat com a model per exportar a altres territoris el nostre projecte, ha permès que s'hagin desenvolupat productes comuns per a la impartició dels seminaris i tallers : Quadernet per a gent jove emprenedora i CD, també s'acompanya d'una carpeta específica.

Des de l'Ajuntament hem editat un DVD, que pretén fomentar la cultura emprenedora entre els joves i ens serveix com a carta de presentació del programa, el DVD té el nom de "·Poc a perdre, molt a guanyar".

Quan el projecte va fer cinc anys es va desenvolupar un llibre amb les millors 50 idees empresarials presentades a concurs, que anava acompanyat d'un DVD, amb imatges dels productes/serveis presentats i anuncis realitzats pels propis alumnes.

També és important citar, les presentacions de totes les idees i plans d'empresa presentats a concurs, que s'han generat en les diferents edicions.