



“Comunicació a les xarxes socials amb les persones joves”

Objectius

- Comprendre l'entorn en el qual es desenvolupa la comunicació digital i com ho fan les persones que hi triomfen, així com les limitacions que tenen els perfils oficials.
- Adquirir eines i mecanismes per treure el màxim rendiment a la nostra comunicació digital amb joves.
- Optimitzar el perfil d'un servei de joves a Twitch.
- Conèixer les eines i recursos tècnics per l'elaboració de directes i creació de vídeos amb pocs recursos.
- Comprendre i aprofitar la informació estadística que ens donen les xarxes.
- Aprendre a optimitzar els recursos per treure el màxim partit a la nostra presència a xarxes.
- Comprendre com els influencers ens poden ajudar a promocionar el nostre contingut a xarxes.

Continguts

- Marc general de les xarxes socials i tendències.
- Influencers: com funciona l'èxit a les xarxes.
- Viralitat, mems i algorismes.
- Comunicació amb joves: format i llenguatge.
- Consells i bones pràctiques en la comunicació amb joves.
- Instagram: avantatges, desavantatges, bones pràctiques i exemples.
- Tik Tok: avantatges, desavantatges, bones pràctiques i exemples.
- Twitch: característiques, avantatges, desavantatges, bones pràctiques i exemples.
- Oportunitats de creació de continguts a Twitch.
- Eines i consells recomanats per al creació de contingut en directe.
- Eines gratuïtes i consells per a la creació de vídeos amb pocs recursos.
- Instagram: anàlisi de les estadístiques disponibles.
- Tik Tok: anàlisi de les estadístiques disponibles.
- Twitch: anàlisi de les estadístiques disponibles.
- Organització i optimització dels recursos.
- Com treballar amb influencers.
- Com aconseguir un win-win.

Docent: Roc Massaguer Busqueta

Metodologia d'avaluació: Assistència als 100% de les sessions de videoformació i el seguiment de les activitats proposades pel docent a l'aula virtual.

Dates: : 27 d'abril, 4, 11 i 18 de maig + 4 hores d'aula virtual

Horari: D'11 A 13 hores

Canal: Videoformació a través de plataforma Zoom